

Organisationsstrategie der SAJV 2017–2019

Verabschiedet von der Delegiertenversammlung am 16. April 2016

Die Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände (SAJV) ist die Dachorganisation von rund 60 Jugendverbände und Jugendorganisationen der Schweiz¹. Die SAJV engagiert sich in Politik und Öffentlichkeit für die Anliegen der Jugendverbände und der Jugend im Allgemeinen.²

Die Vision, das Selbstverständnis sowie die Grundsätze und Werte der SAJV sind in ihrem Leitbild festgehalten. Das Leitbild legitimiert nach aussen und motiviert nach innen, da es eine Identifikation mit den Grundsätzen und Werten der SAJV ermöglicht.

Die Organisationsziele „Dachorganisation der Jugendverbände“ und „Sprachrohr der Jugend“ bilden die höchste Zielebene der SAJV. Zudem verfolgt die SAJV das operationelle Organisationsziel „Kompetenzzentrum sowie professionelle und jugendgerechte Organisation“. Dieses hält fest, wie sich die SAJV als Organisation entwickelt und mit welchen Mitteln sie die beiden anderen Organisationsziele umsetzen will.

Die drei Organisationsziele basieren auf dem Leitbild, sind auf Langfristigkeit ausgerichtet und liegen den Jahreszielen zugrunde. Sie bestehen aus einzelnen Strategien, für die Handlungsfelder bestimmt werden. Dabei sind sie einander gleichwertig, das heisst, dass kein Ziel wichtiger ist als ein anderes.

Projekte sind für die SAJV ein zentrales Mittel, um ihre Ziele zu erreichen. Wo es zielführend ist, entwickelt und lanciert die SAJV Projekte zu den Schwerpunktthemen oder führt bestehende Projekte weiter. Die Mitgliedsorganisationen werden aktiv bei der Planung und Durchführung von Projekten einbezogen. Die Projekte werden in dieser Drei-Jahres-Strategie nicht einzeln aufgelistet.

¹ Im Folgenden sind mit dem Terminus „Jugendverbände“ auch die Jugendorganisationen mitgemeint.

² Die SAJV setzt sich auch aus Mitgliedsorganisationen zusammen, die sich als Kinder- und Jugendverbände definieren. Für die SAJV ist es selbstverständlich, dass deren Anliegen ebenso berücksichtigt und vertreten werden wie die Anliegen der Mitgliedsorganisationen, die sich ausschliesslich an Jugendliche richten.

Schwerpunktt Themen

Für den Zeitraum 2017–2019 sollen die Aktivitäten in der Schweiz und auf internationaler Ebene zu den folgenden Schwerpunktt Themen durchgeführt werden:

- Jugendpartizipation
- Freiwilligenarbeit
- Risikokompetenzen und Gesundheitsförderung
- Interkulturelle Öffnung
- Gender und LGBT

Bei wichtigen Anliegen von Mitgliedsorganisationen und wenn es die Aktualität oder veränderte Umstände erfordern, kann die SAJV auch weiterhin Anliegen ausserhalb dieser fünf Schwerpunktt Themen aufnehmen.

Organisationsziele

Ziel «Dachorganisation der Jugendverbände»

Die SAJV stärkt die verbandliche Jugendarbeit von innen (Förderung der Mitgliedsorganisationen der SAJV) und nach aussen (Vertretung der Anliegen der Mitgliedsorganisationen der SAJV gegenüber Politik, Behörden, Wissenschaft, Privaten sowie weiteren Organisationen und der Öffentlichkeit).

Ziel «Sprachrohr der Jugend»

Die SAJV vertritt die Anliegen der Jugend auf nationaler und internationaler Ebene gegenüber Politik, Behörden, Wissenschaft, Privaten und der Öffentlichkeit. Sie sorgt für die Präsenz der Jugendlichen sowie ihrer Meinungen und Anliegen.

Ziel «Kompetenzzentrum sowie professionelle und jugendgerechte Organisation»

Die SAJV ist eine professionelle und jugendgerechte Organisation. Sie arbeitet und positioniert sich als Kompetenzzentrum gegenüber ihren Mitgliedsorganisationen sowie gegenüber Politik, Behörden, Wissenschaft, Privaten und der Öffentlichkeit in ihren gewählten Schwerpunkten.

Organisationsstrategien

Organisationsstrategie zu Ziel «Dachorganisation der Jugendverbände»

Die SAJV stärkt die verbandliche Jugendarbeit von innen (Förderung der Mitgliedsorganisationen der SAJV) und nach aussen (Vertretung der Anliegen der Mitgliedsorganisationen der SAJV gegenüber Politik, Behörden, Wissenschaft, Privaten sowie weiteren Organisationen und der Öffentlichkeit).

Die SAJV unterstützt ihre Mitgliedsorganisationen zielgerichtet bei deren Aufgabenerfüllung.

Dies erreicht die SAJV, indem sie:

- mit ihren Mitgliedsorganisationen kommuniziert und über Wissen über deren Aktivitäten und Bedürfnisse verfügt.
- ihren Mitgliedsorganisationen Dienstleistungen anbietet.
- entsprechende, bedürfnisgerechte Projekte durchführt.

Die SAJV vernetzt ihre Mitgliedsorganisationen und ermöglicht es ihnen, Synergien zu nutzen.

Dies erreicht die SAJV, indem sie:

- ihre Mitgliedsorganisationen unterstützt, sich gegenseitig aktiv über die laufenden Aktivitäten zu informieren.
- die Zusammenarbeit und den Wissensaustausch unter ihren Mitgliedsorganisationen unterstützt.

Die SAJV lobbyiert für die Anliegen ihrer Mitgliedsorganisationen.

Dies erreicht die SAJV, indem sie:

- politisch Stellung nimmt für die Anliegen ihrer Mitgliedsorganisationen.
- ihr Netzwerk zu politischen Akteurinnen und Akteuren, insbesondere Mitgliedern des eidgenössischen Parlaments, unterhält.

Die SAJV ist als Repräsentantin der Jugendverbände legitimiert.

Dies erreicht die SAJV, indem sie:

- in ihrer politischen Arbeit eng mit ihren Mitglieds- und Partnerorganisationen zusammenarbeitet.
- über eine breite und diversifizierte Mitgliederbasis verfügt.
- die schweizerischen Jugendverbände auf nationaler und internationaler Ebene vertritt.

Organisationsstrategie zu Ziel «Sprachrohr der Jugend»

Die SAJV vertritt die Anliegen der Jugend auf nationaler und internationaler Ebene gegenüber Politik, Behörden, Wissenschaft, Privaten und der Öffentlichkeit. Sie sorgt für die Präsenz der Jugendlichen sowie ihrer Meinungen und Anliegen.

Die SAJV hält ihre Legitimität als Sprachrohr der Jugend.

Dieses Ziel erreicht die SAJV, indem sie:

- in ihrer politischen Arbeit mit ihren Partnerinnen und Partnern zusammenarbeitet.
- mit der Wissenschaft zusammen arbeitet.
- die Jugend der Schweiz auf nationaler und internationaler Ebene vertritt.
- an relevanten Anlässen vertreten ist.

Die SAJV lobbyiert für die Anliegen der Jugend.

Dieses Ziel erreicht die SAJV, indem sie:

- politisch Stellung nimmt für die Anliegen der Jugend, insbesondere zu den Schwerpunktthemen.
- ihr Netzwerk zu Parlamentarierinnen und Parlamentariern erweitert.

Die SAJV sorgt für die Präsenz der Jugendlichen sowie ihrer Meinungen und Anliegen in Politik, Medien und Öffentlichkeit.

Dieses Ziel erreicht die SAJV, indem sie:

- entsprechende Projekte durchführt.
- Jugendlichen im Rahmen ihrer Projekte und Aktivitäten eine Stimme gibt.

Organisationsstrategie zu Ziel

«Kompetenzzentrum sowie professionelle und jugendgerechte Organisation»

Die SAJV ist eine professionelle und jugendgerechte Organisation. Sie arbeitet und positioniert sich als Kompetenzzentrum gegenüber ihren Mitgliedsorganisationen sowie gegenüber Politik, Behörden, Wissenschaft, Privaten und der Öffentlichkeit in ihren gewählten Schwerpunkten.

Die SAJV ist ein Kompetenzzentrum für Jugendthemen.

Dieses Ziel erreicht die SAJV, indem sie:

- nationale und internationale Studien verfolgt und in ihre Arbeiten einbezieht.
- an nationalen und internationalen Treffen und Austauschveranstaltungen teilnimmt und solche initiiert.
- mit Jugendverbänden im Ausland zusammenarbeitet.
- ein Wissensmanagement pflegt.
- das Wissen und das Knowhow ihrer Mitgliedsorganisationen und ihrer PartnerInnen nutzt.

Die Organisation der SAJV ist stabil, jugendgerecht und partizipativ.

Dieses Ziel erreicht die SAJV, indem sie:

- über eine mittelfristige Finanzplanung verfügt.
- eine enge Zusammenarbeit mit staatlichen Institutionen, insbesondere dem BSV, und Stiftungen pflegt.
- junge Menschen anstellt und fördert sowie deren Weiterbildung ermöglicht.
- faire Anstellungsbedingungen hat und auf das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden achtet.
- Vielfalt bei Angestellten, Vorstand und Freiwilligen pflegt.
- Entscheide und Prozesse partizipativ gestaltet.

Das Auftreten der SAJV ist professionell und jugendgerecht.

Dieses Ziel erreicht die SAJV, indem sie:

- über professionelle und jugendgerechte Kommunikationsmittel verfügt.
- Medienarbeit zu den Stellungnahmen und den Projekten der SAJV betreibt.
- Kontakte zu Medienschaffenden nutzt.