

Descrizione breve del progetto

Competenze chiave dei giovani del lavoro di volontariato

Dossier impegno volontario digitale come strumento di riconoscimento per il lavoro di volontariato nel mondo del lavoro

1.7.2020 - 31.8.2023

Un progetto di Benevol Svizzera e FSAG

Agosto 2020

Romain Fardel, Responsabile di progetto „competenze chiave“

Thomas Hauser, direttore generale Benevol Svizzera

Contenuto

1. Situazione di partenza.....	2
2. Realizzazione del progetto.....	2
3. Obiettivi: Outputs, Outcomes e Impact	5
a) Outputs	5
b) Outcomes.....	7
c) Impact.....	8
5. Descrizione del progetto.....	9
6. Benevol Svizzera e la FSAG in veste di sponsor del progetto.....	10
7. Innovazione	11
8. Budget.....	11
9. Contatto.....	12

1. Situazione di partenza

Perché un dossier sul riconoscimento delle competenze chiave acquisite dai giovani grazie alle attività di volontariato?

Le competenze che i giovani acquisiscono nel contesto del loro impegno o di un incarico nel lavoro volontario devono essere riconosciute. L'obiettivo del progetto è di far sì che le competenze acquisite nel volontariato siano percepite come un vantaggio significativo sul mercato del lavoro. A tal fine, il dossier impegno volontario va modernizzato e adattato alle esigenze attuali, comprese quelle dei giovani nel mondo digitale. Attraverso la modernizzazione del generatore di testi già esistente, per i ragazzi e i giovani adulti creare un dossier professionale per i volontari dovrebbe diventare ancora più facile e attraente.

2. Realizzazione del progetto

Il dossier è uno strumento importante per riconoscere le competenze chiave acquisite dai giovani attraverso le attività di volontariato. L'obiettivo è quello di aiutarli a dimostrare le loro esperienze sul mercato del lavoro e ad utilizzarle nella loro carriera. Diversi studi condotti dall'Istituto Federale per la Formazione Professionale (IUFFP)¹ mostrano che molti giovani volontari spesso non sono consapevoli delle risorse che hanno acquisito grazie al volontariato o hanno difficoltà a trasferire nella loro vita professionale le competenze acquisite in un ambiente informale. Per rafforzare il riconoscimento del certificato di volontariato in Svizzera da parte dell'opinione pubblica e soprattutto dei datori di lavoro, sarebbe molto importante creare un marchio uniforme con un valore di riconoscimento.

¹ Sandrine Cortessis et Saskia Weber Guisan, « Le bénévolat, une porte d'entrée privilégiée pour mobiliser les jeunes dans des activités d'apprentissage propices au développement de compétences transversales », Éducation et socialisation [En ligne], 41 | 2016, mis en ligne le 21 juillet 2016, visitato il : 14. Mai 2018. URL : <http://journals.openedition.org/edso/1753> ; DOI : 10.4000/edso.1753 und Sandrine Cortessis, Saskia Weber Guisan, et Evelyn Tsandev (2019) : Le bénévolat des jeunes. Une forme alternative d'éducation. Zurigo e Ginevra.

Una revisione del dossier è importante affinché rimanga al passo con i tempi e risponda alle attuali esigenze dei giovani. Dovrebbe inoltre essere aggiornato regolarmente e adattato agli sviluppi tecnologici.

Pianificazione del progetto

Competenze chiave dei giovani impegnati in attività di volontariato

	2020		2021				2022				2023		
	3. Q	4. Q	1. Q	2. Q	3. Q	4. Q	1. Q	2. Q	3. Q	4. Q	1. Q	2. Q	3. Q
Tezze fondamentali/misure													
Risorse													
Direzione del progetto FSAG 50%													
Gestione della divisione FSAG 5%													
Consiglio di gestione Benevol 5%													
Prestatore di servizio civile 100%													
Attività di comitato													
Gruppo di monitoraggio Competenze chiave del progetto													
Gruppo di accompagnamento Dossier impegno volontario													
Fase 1 - Analisi dei bisogni													
Giovani beneficiari/prestatari													
Associazioni giovanili													
Altre organizzazioni, tra cui gli "obiettori"													
Svizzera romanda													
Risorse umane - pratica													
Fase 2 - Sondaggio competenze chiave													
Creazione del sondaggio incl. pretest													
Divulgazione del link per il sondaggio													
Valutazione del sondaggio													
Fase 3 - Aggiornamento del dossier/generatore di test													
Forma e design													
Tecnologia													
Contenuti													
Fase 4 - campagne													
Campagna sui social media													
Campagna di PR													
Fase 5 - Business plan													
Creazione													
Fase 6 - Secondo sondaggio competenze chiave													
Creazione sondaggio incl. pretest													
Divulgazione del link per il sondaggio													
Valutazione del sondaggio													
Fase 7 - Conclusione del progetto													
Preparazione di diversi rapporti finali													
Archiviazione dei dati													

Fase 1 - Analisi dei bisogni

Nella fase 1 vengono raccolte le esigenze e le idee dei seguenti gruppi:

Giovani beneficiari → attraverso i canali delle associazioni giovanili

Giovani prestatori → attraverso i canali delle associazioni giovanili

Associazioni giovanili → attraverso il gruppo di accompagnamento progetto competenze chiave e newsletter

Altre organizzazioni → attraverso la co-editoria Dossier impegno volontario

"Obiettori" e Romandia → Presa di contatto diretta attraverso la gestione del progetto

Risorse umane - pratica → da parte di un esperto delle risorse umane nel gruppo di sostegno del progetto competenze chiave

Fase 2 - Sondaggio competenze chiave

Per investigare l'impatto di questo progetto sarà effettuata un'indagine su 200 giovani di età compresa tra i 15 e i 19 anni. Il sondaggio dovrebbe mostrare in che misura i giovani sono già consapevoli delle competenze chiave, che acquisiscono durante il loro lavoro di volontariato e in che misura le mettono in risalto durante il processo di candidatura.

Fase 3 - Aggiornamento del dossier/generatore di test

Sulla base dei risultati dell'analisi dei bisogni, sono stati avviati processi di revisione dei prodotti. I nuovi prodotti saranno lanciati nel primo trimestre del 2022.

Fase 4 - Campagne

Il lancio sarà accompagnato da due campagne. La prima è una campagna sui social media per sensibilizzare i giovani sul valore del volontariato nell'acquisizione di competenze chiave attraverso Instagram, e la seconda è una campagna di PR per promuovere il lancio dei nuovi prodotti sui media. La campagna di PR consiste in almeno un reportage mediatico e il maggior numero possibile di contatti attivi per integrare il reportage con interviste e risultati del sondaggio sulle competenze chiave.

Fase 5 – Business plan

È necessario un nuovo business plan per il dossier impegno volontario, in modo che possa essere gestito in una nuova forma a lungo termine e che si possano continuamente effettuare degli aggiornamenti. In caso contrario, c'è il rischio che rapidamente diventi di nuovo obsoleto o che non sia redditizio dal punto di vista finanziario per Benevol.

Fase 6 - Secondo sondaggio competenze chiave

Per poter dimostrare l'impatto delle campagne e del progetto, un anno dopo le campagne verrà condotto un secondo sondaggio.

L'indagine si compone di una parte di coorte, per la quale si cercano 200 intervistati* e di età compresa tra i 15 e i 19 anni, e di una parte di pannello, con la quale il maggior numero possibile di intervistati del primo sondaggio viene incoraggiato a rispondere nuovamente al questionario.

Valutazione

L'analisi dei bisogni e il primo sondaggio sulle competenze chiave costituiscono la base di dati per la valutazione finale del progetto. La valutazione finale sarà effettuata e valutata da prestatore di servizio civile 12 mesi dopo la fine del contratto di lavoro della direzione del

progetto. Gli obiettivi della valutazione sono, da un lato, valutare la soddisfazione degli stakeholder riguardo al processo e, dall'altro, determinare l'impatto del lancio e della campagna sui social media sui giovani.

I seguenti comitati saranno creati o riattivati per il lavoro di progetto:

- a) Il **co-editore del Dossier impegno volontario** (comitato esistente di Benevol con i rappresentanti di FOSPO, Swiss Olympic, Chiesa, associazioni giovanili, etc.) gestisce la parte A² del progetto.
- b) Il **gruppo di supporto** del progetto competenze chiave (organizzazioni affiliate della FSAG, esperto informatico, esperto delle risorse umane, Benevol, FSAG) gestisce la parte B del progetto.

Un prodotto comune

Al di fuori del dossier, non esiste una soluzione per gli attestati che è a disposizione di una grande varietà di organizzazioni (associazioni, sport, giovani, chiesa, servizi sociali, ecc.). Benevol non rilascia certificati, si limita a mettere a disposizione la piattaforma di dossier ad associazioni e organizzazioni no profit. In questo modo anche le piccole organizzazioni in particolare possono trovare uno strumento (il generatore di dossier) e, se lo desiderano, un supporto fisico (la cartella del dossier) per il riconoscimento dei loro volontari.

3. Obiettivi: Outputs, Outcomes e Impact

Outputs e Outcomes

Durante lo svolgimento del progetto è possibile valutare i risultati e gli esiti del progetto in relazione ai rispettivi gruppi target. Essi fanno parte integrante del contratto e costituiscono la base per la comunicazione dello stato di avanzamento del progetto (relazioni intermedie e finali).

a) Outputs

No.	Descrizione degli obiettivi	Figura target	Metodo di rilevamento
1	Analisi delle esigenze e dei requisiti Un'analisi delle esigenze e dei requisiti dovrebbe identificare la necessità del dossier impegno volontario e determinare l'attuale necessità per un attestato di volontariato.	Sondaggio su almeno 200 giovani beneficiari, prestatari tra i 15 e i 19 anni e gruppo di supporto con rappresentanti* e di associazioni giovanili, tecnici ed esperti di risorse umane. Naturalmente ci possono essere più partecipanti. Contatto con gli "obiettori": Le organizzazioni o le regioni linguistiche che deliberatamente non utilizzano il dossier o non lo conoscono (p.es. MSS, ZKS, Svizzera romanda, ecc.) e valutano se è possibile una fusione/cooperazione o in quale direzione il dossier deve svilupparsi	Sulla base del 1° sondaggio, del proprio piano di lavoro e della disponibilità dei risultati entro la fine del 2020.

² Vedi capitolo 5 "Descrizione del progetto".

		<p>affinché la cooperazione sia probabile in futuro.</p> <p>I risultati dovrebbero essere disponibili entro la fine del 2020.</p>	
2	<p>1° sondaggio sulle competenze chiave</p> <p>Sondaggio sulle competenze chiave tra i giovani (membri di organizzazioni giovanili).</p> <p>In questo contesto, le questioni relative alla comprensione delle competenze chiave saranno quindi discusse con le associazioni e con tutti i partner su base scientifica.</p>	<p>Sondaggio online con 200 intervistati* e di età compresa tra i 15 e i 19 anni.</p> <p>I potenziali intervistati* e vengono contattati attraverso i canali di comunicazione delle organizzazioni affiliate alla FSAG.</p> <p>La discussione proseguirà con il gruppo di supporto al progetto e con i co-redattori del dossier e del generatore di Dossier.</p> <p>Verrà effettuata e valutata nel 1° trimestre del 2021 e nel 2° trimestre del 2023.</p>	<p>Il numero di intervistati è stato raggiunto e la valutazione è disponibile.</p>
3	<p>Revisione Dossier impegno volontario</p> <p>Il dossier impegno volontario viene rivisto in base ai risultati dell'analisi dei bisogni e delle esigenze degli "obiettori" e della Romandia.</p>	<p>Il nuovo dossier, compreso il nuovo sito web, sarà lanciato entro la fine del primo trimestre del 2022. In questo processo, si dovrebbe tener conto dei calendari degli organi decisionali competenti di Benevol. Il gruppo di sostegno del progetto e i co-redattori del dossier saranno coinvolti nella fase di costruzione/aggiornamento del dossier. Gli utenti sono infatti le associazioni giovanili (cioè i rappresentanti) e i giovani sono i beneficiari. Essi saranno quindi direttamente coinvolti nel processo di costruzione/aggiornamento del dossier.</p> <p>Un gruppo di 5 giovani sarà costituito per portare suggerimenti e input al processo di elaborazione del dossier e del generatore di testi. Questo gruppo di giovani è considerato come un protagonista del progetto, analogamente agli altri attori/organizzazioni.</p>	<p>Sulla base del proprio piano di processo di progetto che deve essere creato dal project management.</p>
4	<p>Revisione generatore di testo</p> <p>Il generatore di testi sarà rivisto tecnicamente e verrà arricchito di contenuti.</p>	<p>A tal fine si presterà particolare attenzione alle esigenze dei giovani utenti e delle organizzazioni giovanili. I risultati dell'analisi dei bisogni e dei requisiti vengono incorporati nel catalogo dei requisiti del nuovo generatore di Dossier.</p> <p>Anche il gruppo di supporto del progetto e i co-redattori del dossier (compreso il gruppo dei giovani) saranno coinvolti nel processo in modo partecipativo, ascoltando i loro desideri e delle loro esigenze specifiche. Il nuovo generatore dovrebbe essere lanciato entro la fine del primo trimestre del 2022.</p>	<p>In base al proprio piano di processo di progetto che deve essere creato dal project management.</p>
5	<p>Campagna di PR</p> <p>Il lancio dei nuovi prodotti è annunciato in un comunicato stampa</p>	<p>Almeno un contributo per i media nel 2° trimestre del 2022 e il contatto con almeno 10 media per vedere se è possibile un'ulteriore storia di contenuti/intervista.</p>	<p>In base alla rassegna stampa</p>

	ampiamente diffuso. Se possibile, vengono incoraggiate le interviste con la direzione del progetto e i contenuti dei media.	Oltre a rivolgersi a potenziali nuovi* e utenti come le organizzazioni di scambio giovanile e culturali, la campagna di PR intende sensibilizzare le associazioni giovanili, i giovani e gli altri stakeholder sul tema delle competenze chiave e del loro riconoscimento, nonché sul nuovo prodotto. L'argomento sarà portato all'attenzione delle organizzazioni, dei volontari e dell'opinione pubblica in generale attraverso testi editoriali chiari.	
6	2° sondaggio sulle competenze chiave Indagine sulle competenze chiave tra i giovani (membri di organizzazioni giovanili). L'indagine mira a dimostrare l'impatto delle campagne e del progetto.	Sondaggio online con 200 intervistati* e di età compresa tra i 15 e i 19 anni e il maggior numero possibile di intervistati della prima indagine. L'indagine consiste in una parte di coorte, per la quale vengono nuovamente cercati 200 intervistati di età compresa tra i 15 e i 19 anni, e una parte di pannello, con la quale si cerca nuovamente di intervistare il maggior numero possibile di persone intervistate nella prima indagine. Sarà condotta un anno dopo le campagne (social media e PR) e valutata nel 2° trimestre del 2023.	La valutazione è disponibile.
7	Campagna social media per i giovani tra i 15 e i 19 anni	Campagna con circa 10'000 interazioni sulle piattaforme corrispondenti. Sarebbe una gioia se una o due personalità di spicco si impegnassero in tutta la Svizzera a far conoscere il dossier. Diffusione da parte dei coeditori, dei precedenti utenti e dei membri di Benevoli. Il gruppo dei giovani dovrebbe servire qui come mezzo di diffusione e dovrebbe (potere) dare consigli su come diffondere il messaggio.	Possibilità di valutazione della rispettiva piattaforma
	Cooperazione Benevol e FSAG	Nel settembre 2019 Benevol e la FSAG hanno redatto congiuntamente una "Lettera d'intenti" che definisce gli obiettivi, i principi di cooperazione e la gestione del progetto. Il dossier rimane un prodotto di Benevol, ma sarà anche attivamente promosso e utilizzato dalla FSAG. In vari altri settori, vale la pena di considerare un'ulteriore cooperazione tra queste due organizzazioni mantello.	Interscambio regolare tra le organizzazioni mantello

b) Outcomes

Nr.	Descrizione degli obiettivi	Figura target	Metodo di rilevamento
1	I giovani sono consapevoli delle competenze chiave che hanno acquisito attraverso il loro lavoro volontario e le utilizzano	La percentuale di giovani che nel sondaggio sulle competenze chiave indica che sono consapevoli delle competenze chiave che stanno imparando	2° sondaggio sulle competenze chiave

	consapevolmente in un processo di candidatura.	nelle loro attività di volontariato è aumentata. È aumentata la percentuale di giovani che indicano nell'indagine di nominare consapevolmente le competenze chiave acquisite durante un processo di candidatura. Differenze di impatto tra la prima e la seconda data dell'indagine.	
2	Maggiore utilizzo del dossier	Le cifre quantitative del dossier e del generatore di testi aumentano tra il lancio e la valutazione nel 2° trimestre del 2023. È facile identificare quali ("nuove") organizzazioni utilizzano il dossier.	Valutazione tecnica del numero di utenti del sito web, eventualmente degli ordini e delle applicazioni del generatore di testo.
3	Le associazioni giovanili che già utilizzano il dossier sono soddisfatte della revisione e si impegnano ad aumentarne la diffusione all'interno della loro associazione.	I membri del gruppo di supporto danno un feedback positivo sul processo di revisione e sul risultato. Viene condotta con loro una piccola indagine per raccogliere i loro input e commenti e per migliorare gli ulteriori processi di lavoro.	Breve sondaggio alle associazioni giovanili alla fine del progetto
4	L'opinione pubblica, che è vicina ai temi del volontariato, del lavoro giovanile e del lavoro delle associazioni, è consapevole del fatto che esistono degli attestati di volontariato e delle competenze chiave che i giovani possono acquisire attraverso il volontariato. La FSAG e Benevol Svizzera continueranno a seguire il nuovo dossier e, se necessario, svilupperanno ulteriormente l'attestato di lavoro volontario. La cooperazione è ricercata e promossa anche in altre aree di contatto.	Presenza editoriale nei media specifici del volontariato, dei giovani e delle associazioni e nelle organizzazioni corrispondenti dopo il lancio dei prodotti.	Rassegna mediatica
5	I giovani sono consapevoli delle competenze chiave che hanno acquisito attraverso il loro lavoro volontario e le utilizzano consapevolmente in un processo di candidatura.	Incontri regolari assicurano il continuo sviluppo del dossier e consentono un impatto sostenibile. Altre sinergie derivanti dagli obiettivi comuni delle organizzazioni vengono continuamente riesaminate e utilizzate ove opportuno.	Incontri regolari e feedback da parte dei co-redattori

c) Impact

- I giovani sfruttano le loro diverse competenze chiave sul mercato del lavoro e rafforzano così l'economia svizzera.

- I datori/le datrici di lavoro hanno dipendenti altamente qualificati con un'ampia gamma di competenze chiave.
- Le organizzazioni giovanili sono dei protagonisti forti e riconosciuti nella promozione del volontariato e nell'acquisizione di competenze chiave.
- La società svizzera e i datori di lavoro riconoscono sempre più spesso il volontariato come una risorsa importante per l'acquisizione di competenze chiave.
- Il volontariato in Svizzera sta vivendo un boom perché i vantaggi collettivi e individuali sono sempre più percepiti.

4. Gruppi target

I seguenti gruppi target devono essere raggiunti:

Chi ?	Come ?
100'000 giovani come potenziali destinatari* del dossier	Attraverso i canali di comunicazione della FSAG, di Benevol Svizzera e delle nostre organizzazioni affiliate. Newsletter, posta, riviste di associazioni, contenuti di formazione, ecc.
5000 giovani che sono responsabili della preparazione del dossier	Attraverso i canali di comunicazione del nostro
250 persone che hanno potere decisionale nelle organizzazioni giovanili	Affiliati. Newsletter, mailing, riviste di associazioni, contenuti di formazione, ecc.
1'000'000 di persone (opinione pubblica)	Attraverso i canali di comunicazione della FSAG come MIOMail, presentazione all'Assemblea dei delegati e direttamente attraverso

5. Descrizione del progetto

Il progetto si compone quindi di due campi d'azione:

Sottoprogetto A: Dossier e generatore di dossier

Necessità di azione Dossier

Attualmente, in Svizzera si prevede di aumentare ulteriormente il numero dei circa 5000 dossier dell'impegno volontario annuo. In particolare, nella Svizzera romanda la diffusione del dossier è ancora molto scarsa. In un momento di crescente digitalizzazione, occorre anche valutare se una versione stampata del dossier e delle cartelle è ancora aggiornata. Da un lato, la cosa sembra avere un senso in analogia con i certificati scolastici e di lavoro, in quanto anche questi vengono ancora presentati in forma stampata dall'autore, anche se spesso vengono successivamente scannerizzati e inseriti nel dossier di candidatura. La presentazione del dossier, del sito web e dei documenti supplementari sarà adattata al gruppo target dei giovani.

Generatore di Dossier

La struttura del generatore di Dossier e la sua applicazione non è ottimale. Per accedere alle singole funzioni, è necessario che l'accesso avvenga attraverso diversi livelli e attraverso l'organizzazione originariamente responsabile dello sviluppo. In questo ambito, Benevol, la FSAG e i principali gruppi di utenti (associazioni giovanili) collaborano intensamente all'interno di una coeditoria. A tal fine, vengono valutate le esigenze degli utenti attuali e potenziali, le possibilità di migliorare l'accessibilità e la gestione del generatore vengono esaminate e ottimizzate insieme al fornitore tecnico.

L'obiettivo è quello di fornire a tutte le organizzazioni giovanili moduli di testo facilmente applicabili. Inoltre, sarà sviluppato un modello per il finanziamento a lungo termine del dossier nell'era digitale.

Sottoprogetto B: Sensibilizzazione e riconoscimento delle competenze chiave

Protagonisti nel processo di sensibilizzazione e di riconoscimento

Il processo di promozione del riconoscimento dei risultati del volontariato ha tre obiettivi principali, uno per ogni gruppo di protagonisti: i giovani volontari sono resi più consapevoli delle competenze acquisite e sviluppate e sono abilitati a metterle in evidenza.

- Le organizzazioni giovanili sono incoraggiate a promuovere il riconoscimento del volontariato (dossier di volontariato) e ad aumentare la qualità e il consenso dei dossier.
- Attraverso alcuni moltiplicatori selezionati nel mondo del lavoro, i datori/le datrici di lavoro dovrebbero anche essere sensibilizzati sulle competenze tecniche e sociali (competenze chiave) acquisite dai giovani nel loro lavoro di volontariato. Gli attestati devono essere percepiti e compresi da parte loro.

6. Benevol Svizzera e la FSAG in veste di sponsor del progetto

Benevol Schweiz

Benevol Svizzera è l'organizzazione mantello dei 17 centri di competenza Benevol per il volontariato nella Svizzera tedesca e, attraverso i suoi membri, dispone di una rete di circa 2000 organizzazioni. Benevol si impegna a favore di un volontariato efficace, definisce gli standard per le buone condizioni quadro e promuove una cultura del riconoscimento del volontariato. Oltre a benevol-jobs.ch, la più importante piattaforma di inserimento in Svizzera, il dossier di volontariato è il prodotto più importante di benevol-jobs.ch.

FSAG

La FSAG si presta come sponsor di progetto sia per il suo ruolo che per la sua competenza.

Ruolo interno: in quanto organizzazione mantello, la FSAG riunisce 55 organizzazioni giovanili in Svizzera.

Ruolo esterno: la FSAG si considera il portavoce dei giovani. Il suo compito è quello di far sentire gli interessi dei giovani nella società.

Competenza: la FSAG è da molti anni un centro di competenza per la formazione completa e la promozione del volontariato e definisce questo uno dei suoi principali settori di competenza.

7. Innovazione

- Collaborazione del fornitore Benevol con la FSAG come organizzazione mantello di 55 organizzazioni giovanili e portavoce del centrale gruppo di utenti, i giovani
- Collaborazione con le istituzioni esistenti nella Svizzera romanda e scambi formalizzati
- Collaborazione con il settore privato e altre interfacce (uffici d'orientamento, associazioni professionali) e presentazione del progetto nelle loro reti esistenti
- Cooperazione esemplare tra la società civile, le imprese e il governo
- Non siamo a conoscenza di soluzioni simili al dossier di volontariato. Ci sono diverse organizzazioni di volontariato o organizzazioni mantello che rilasciano i loro certificati ai loro volontari o ai volontari delle loro organizzazioni affiliate, e questo è un aspetto positivo. Tuttavia, a parte il dossier, non c'è altra soluzione per certificati che possa essere utilizzata da tutti i tipi di organizzazioni (associazioni, sport, gioventù, chiesa, sociale...). Benevol non rilascia certificati, ma si limita a mettere la piattaforma di dossier a disposizione delle associazioni e delle organizzazioni non profit. In questo modo, soprattutto anche le piccole organizzazioni trovano uno strumento (il generatore di dossier) e, se lo desiderano, un supporto fisico (la cartella del dossier) per il riconoscimento dei loro volontari.

8. Budget

Spese

Sviluppo dell'immagine del dossier, sito web, campagna	20'000
Programmazione del sito web	15'000
Adattamento di moduli di testo per organizzazioni giovanili, traduzioni	16'000
Nuovo sviluppo del generatore di dossier	60'000
Campagna sui social media e campagna di PR	71'000
Lavoro del comitato	9'300
Costi del personale FSAG	236'000
Costi del personale Benevol Svizzera	30'000
Costi operativi	45'730
Totale	503'030

Entrate

Fondazione Mercator	200'000
Fondazioni: Beisheim (100.000), SSUP (10.000), altre fondazioni (45.000)	155'000
Coeditore del Dossier impegno volontario	20'000
UFAS / Fondi propri FSAG	103'030
Fondi propri Benevol schweiz	25'000
Totale	503'030

9. Contatto

Per tutte le ulteriori domande sul progetto, si prega di contattare Romain Fardel, responsabile del progetto FSAG, e Thomas Hauser, direttore generale di Benevol Svizzera:

Romain Fardel, 031 326 29 20, romain.fardel@sajv.ch

Thomas Hauser, 052 620 37 51, thomas.hauser@benevol.ch