



Rapport Success Event BreakFree !

Situation de départ

Le 27 novembre 2021 a eu lieu le Success Event du projet BreakFree ! à Berne. Le Success Event est l'aboutissement du projet de trois ans et demi qui s'est terminé le 31 décembre 2021. Le projet était une collaboration réalisée par le Conseil Suisse des Activités de Jeunesse (CSAJ) et la Milchjugend.

Réalisation des objectifs

1. Organisation d'un événement avec des expert*es et des participant*es du projet ainsi qu'avec le groupe cible des organisations de jeunesse, les responsables, la jeunesse LGBT et les ami*es et représentant*es des organisations LGBT.

Cet objectif n'a été que partiellement atteint. L'événement a été organisé. Plusieurs personnes du CSAJ et de la Milchjugend ont participé à l'événement. En raison de la situation pandémique difficile, de nombreuses personnes ne se sentaient pas assez en sécurité pour participer aux manifestations. De plus, l'événement semble être moins intéressant pour le groupe cible. Comme de nombreuses manifestations prévues dans le cadre du projet ont dû être annulées, de nombreuses et nombreux jeunes n'ont pas ou peu pu s'identifier au projet. Pour participer aux discussions sur les meilleures pratiques et celles à éviter, il était important d'avoir des connaissances sur le projet.

2. Organisation de quatre ateliers en petits groupes pour réfléchir aux pires et aux meilleures pratiques.

Quatre ateliers ont été organisés. L'objectif principal de l'événement était de faire le point sur le projet BreakFree ! et de passer en revue le projet. Les meilleures et celles à éviter ont ensuite été discutées afin de tirer des enseignements du projet. En raison du nombre insuffisant de participant*es, il n'a pas été possible de mener une réflexion approfondie. C'est pourquoi les acteurs et actrices impliqués*es ont été contactés*es ultérieurement afin d'obtenir un feedback approfondi. La réflexion est présentée dans le chapitre "Meilleures pratiques et pratiques à éviter".



3. Promotion de l'événement

Un flyer a été réalisé pour l'événement par une activiste de la Milchjugend. L'événement a été promu à plusieurs reprises via les canaux Instagram et les newsletters de la Milchjugend et du CSAJ. En outre, la Milchjugend a fait de la publicité sur les canaux WhatsApp et les personnes importantes ont été contactées personnellement.

4. Présentation des résultats du projet de manière créative

La présentation créative des résultats a eu lieu. Tout d'abord, les faits ont été présentés par la Milchjugend et le CSAJ à l'aide d'une présentation PowerPoint. Ensuite, trois bombes de table ont été allumées sur la place de la gare à Berne avec des versions miniatures des brochures qui ont été créées et des versions miniatures des autocollants. Les résultats ont ainsi été mis en valeur et des petits souvenirs du projet ont pu être emportés.

5. Organisation d'au moins un atelier en français.

Un atelier était prévu en français. En raison du nombre insuffisant de participant*es, il n'a pas pu être organisé.

6. 15 organisations membres participant à l'événement final.

Cet objectif n'a pas été atteint.

Meilleures pratiques et pratiques à éviter de BreakFree !

En raison du nombre insuffisant de participant*es à l'événement, des personnes supplémentaires ont été sollicitées afin que les meilleures pratiques et celles à éviter soient les plus représentatives possibles.

Week-end de formation

- Les week-ends de formation ont permis d'atteindre et de former de nombreuses et de nombreux jeunes. Pendant le week-end, de nombreuses compétences activistes importantes ont été transmises. Mais les jeunes ont également pu consolider et mettre en pratique leurs connaissances et leurs compétences lors de l'organisation des week-ends.



- Le week-end de formation est un excellent outil pour transmettre des connaissances. La formation continue des activistes est durable et contribue à la pérennité du projet.
- En raison du recrutement tardif d'un*e responsable de projet pour BreakFree !, le potentiel du premier week-end de formation n'a pas pu être entièrement exploité.

Matériel d'information

- Le matériel d'information atteint de nombreuses personnes qui n'ont pas ou peu de connaissances sur les thèmes LGBT. Ils sont utilisés à l'intérieur et à l'extérieur de la communauté.
- Lors de l'élaboration des brochures, une mise en réseau importante a eu lieu entre le CSAJ, la Milchjugend et du-bist-du.
- Les personnes qui ont élaboré les guides étaient compétentes et ont su rendre les informations accessibles.
- Lors de la traduction des guides, il est important de trouver des traducteur*rices qui apportent elles*eux-mêmes des connaissances sur la thématique.

Travail de jeunesse

- Les parties prenantes dans le domaine LGBT et du travail avec les jeunes ont été mises en réseau. D'une part le CSAJ et la Milchjugend, mais aussi la Milchjugend et Du-bist-Du avec les associations de jeunesse. Cela signifie que les associations de jeunesse ont des interlocuteur*rices compétent*es pour ce thème.
- Les associations faîtières de l'animation jeunesse (DOJ, OKAY, etc.) sont entrées en contact avec le thème de manière plus intensive et nous avons pu nous établir comme interlocuteur*rices auprès d'elles.
- Les grandes associations de jeunesse (scouts, U.C., Jubla, etc.) ont été sensibilisées au thème LGBT. Même si l'approche bottom-up a échoué, elle a permis de mettre en contact les instances qui peuvent aborder le thème via l'approche top-down avec le thème. Le contact avec le groupe cible des scouts etc. a été difficile, car le flux d'informations s'est fait ici de haut en bas et nous n'avions pas assez d'accès aux différent*es responsables de groupe.

En général

- Le projet n'était pas vraiment compréhensible pour les activistes de la Milchjugend. Il y avait toujours des mesures auxquelles les activistes étaient associé*es, mais aussi certaines mesures qui étaient simplement prises en arrière-plan par le comité de direction ou le secrétariat. C'est pourquoi il a été difficile, voire impossible, pour les activistes de la Milchjugend de s'identifier à



BreakFree ! et de s'intéresser et de s'engager de manière proactive pour le projet. Pour un prochain projet, il faudra communiquer plus clairement vers l'extérieur. Il est trop ambitieux d'exiger que des activistes qui ne s'identifient pas au projet viennent à un événement d'évaluation.

- Le travail de formation au sein de la Milchjugend a été renforcé.
- Le changement de personnel responsable de la part du CSAJ a parfois prolongé les processus.
- Pour les projets futurs, le groupe cible doit être mieux intégré lors de la conception du projet afin de ne pas planifier sans tenir compte du groupe cible.

Succès

- Malgré quelques difficultés dans le projet, qui étaient également liées à la pandémie COVID-19, il y a eu quelques succès.
- Plusieurs organisations membres du CSAJ ont mis en place des personnes de contact pour les questions LGBT.
- Des ateliers de qualité ont été organisés par du-bist-du, ce qui a permis de sensibiliser de nombreuses personnes.
- Les guides sont un grand succès. Des exemplaires sont encore commandés.
- Les structures des organisations membres participantes ont évolué vers plus d'inclusion. A la fin du projet, davantage d'organisations membres ont adopté la diversité sexuelle et de genre dans leurs documents ou prévoient de le faire.

Situation au 30 mars 2022