Freitag, 25. September 2020 / Vendredi 25 septembre 2020

15:30 Uhr / h

Begrüssungsplenum / Plénière d'ouverture

16:00 – 18:00 Uhr / h

Digitalisierung - Reifegradcheck, Eric Postler, impacthub

Um auch in Zukunft für junge Freiwillige attraktiv zu bleiben, ist es wichtig, dass NPOs ihre Organisation digitaler aufstellen. Fehlen deiner Organisationen die dafür nötigen Informationen, Fähigkeiten und Methoden? Fühlt ihr euch überfordert und wisst nicht, in welchen Bereichen ihr die Digitalisierung vorantreiben solltet?

Der Reifegrad-Check testet, wie «reif» eine NPO für die Digitalisierung ist und in welchen Bereichen es für sie Sinn macht, digitaler zu werden.

Holokratie, Regula Schneider-Minder, Brot für alle

Immer mehr Organisationen suchen neue Organisationsstrukturen und Holokratie ist eine Form der Selbstorganisation, die hierarchische Strukturen verändert. Doch was ist Holokratie genau? Passt diese Form auch zu Jugendverbänden? Vielleicht gar zu deinem Verband? Ist am Ende Hierarchie passender für deine Organisation? Oder gäb es Aspekte, die übernommen werden könnten? Brot für alle hat als Pionierorganisation die Holokratie umgesetzt. Wie sie im Alltag gelebt wird, weiss Regula Schneider-Minder.

18:30 Uhr / h

Abendessen / Dîner

20:00 Uhr / h

Macht politisches Lobbying schmutzige Finger? Felix Wettstein (NR Grüne) (

Einer der Programmpunkte des grünen Nationalrats Felix Wettstein ist die Transparenzförderung in der Politik. Deshalb hält er fest, von welchen Organisationen er weshalb wie kontaktiert wurde. Damit lässt sich ein realistisches Bild davon zeichnen, was politisches Lobbying überhaupt ist. Und dieses Bild ist er gewillt, weiterzugeben. Denn daraus kann viel für die eigene Arbeit der Interessensvertretung gelernt werden.

Samstag, 26. September 2020 / Samedi 26 septembre 2020

09:30 – 11:30 Uhr / h

Projekte mit Wirkung, Urs Müller, ZHAW

Als Jugendorganisationen möchte man, dass die eigenen Projekte Wirkung erzeugen und gar

gesellschaftliche Entwicklungen anstossen. Aber was heisst eigentlich Wirkung? Wie lässt sich diese planen? Wie lassen sich Aussagen zu erreichten Wirkungen machen? Unter anderem auf diese Fragen werden in einem interaktiven Workshop Antworten erarbeitet. Es lohnt sich, ein aktuelles Projekt oder eine Projektidee in den Workshop mitzubringen.

Communication stratégique dans les organisations de jeunesse, Lauriane Laville, CSAJ

Comment communiquer dans les organisations de jeunesse? Et comment communiquer quelque chose en dehors?

Ce n’est pas facile, mais cela portera des fruits, si tu internalises le fait que la communication n’est pas simplement une fonction de soutien, mais une tâche stratégique.

13:30 – 15:30 Uhr / h

Geschlechtliche und sexuelle Vielfalt als Status quo, Lydia, du bist du

In diesem Workshop von du-bist-du.ch geht es darum, wie junge LGBTQ-Menschen unterstützt werden können, offen mit ihrer sexuellen Orientierung und/oder geschlechtlichen Identität umzugehen und wie die Inklusion junger LGBTQ-Menschen in Jugendverbänden gefördert werden kann.

15:45 Uhr / h

Abschlussplenum / Plénière finale